

メルマガ ～美人ショップ店員の連絡先を訊き出す～

【主な内容】

【4】 件名

※△△

○○

どうも、TAKUMI です。

昨日お渡ししたレポート、
見てもらえましたか？

<URL>

最強の第一印象を手に入れるための方法と、
他の客との、明らかな差別化を図るための方法
について語っています。

狙ったショップ店員と仲良くなるための
重要な考え方になりますので、

ぜひ、目を通しておいてくださいね。

...

さて、今日は。

僕がこれまで、
自分自身を成長させることができた、

その、決定的な理由についてお話します。

自分で言うのも、アレですが...

僕は、女性に

上手く自分をアピールする術を知っています。

それは、

いかにも分かりやすい行為ではなく、

さりげなく、

相手の意識の中に、

自分という存在を、埋め込むようなスキルです。

ここに関しては、

昔の自分に比べて、

今は、相当パワーアップしている、

と言えると思います。

それこそ、

10 年前の自分と、
今の自分では、

比べ物にならないと思います。

10 年ぐらい前の僕なんて、
可愛いショップ店員を見つけたら、

「あの子、かわいいな、、、」

「何とか連絡先を交換できないかなあ…っ！」

という思いはあっても、
怖がって何も行動できずに、
見送ってしまうことなんて、ザラでした。

それが今では、

「あの子、かわいいな、、、」

と思えば、

「よし！仲良くなろう！」

と、ポジティブに考えて、

ごく自然なアプローチで、
その女性店員と、楽しく会話することが

できるようになっています。

やろうと思えば、
連絡先を交換できるぐらい、仲良くなったこと
も、

これまで、何回もあります。

もちろん、

100 発 100 中ではありません。

中には、性格的に
自分とは不一致な子もいるので、

そういった子とは、
残念ながら、親睦が深まることはないのですが、

性格も可愛い子とは、
かなりの確率で、仲良くなります。

僕の感覚では、
口説く、というより、
お友達になる、といった感じです。

この感覚が、すごく大切です。

「口説くぞ！」

なんてマインドで臨めば、
その女性店員は、少なからず自分に対して
違和感を覚えると思います。

昔の僕が、
上手くいかなかった最大の原因が、これです。

可愛いと思ったその子を、
「異性」として、見すぎていたんですね。

もっと直接的なことを言えば、

「あわよくば、この子とヤレないかな…」

なんて思いが、先走り過ぎていた。

これでは、

上手くいくものも、上手くいきません。

そんな簡単なことすらも

分かっていなかった僕は、

可愛いと思ったショップ店員の女性と
上手くいかない度に、

「自分は、女の子とは縁がない星の下で生まれ
たんだ…」

なんて、
わけの分からない
ネガティブな解釈をしていたこともありました。

もし、今の自分が、
その頃の自分にアドバイスできるのだとしたら、

「いや、いきなり口説こうとするからじゃん？

笑」

と、言ってやりたくなります。

それぐらい、

まずは友達になって、
信頼関係を構築することの大切さを
分かっていませんでした。

それが原因で、
当時は、本気で

「自分は、女性には縁がない」

って思っていましたからね（笑）

勘のいい人であれば、
そんなことぐらい、すぐに気付いて
自分の行動に修正をかけると思いますが、

僕の場合、
何をするに当たっても、不器用で、

自分の間違っているところを
他人に言ってもらって、初めて気が付くような
鈍感なタイプの人間でしたから、

成長も、ものすごく遅かったのです。

しかし、
そんな僕でも

ある時期から、
その遅い成長に、加速がつくようになりました。

一体、何をしたのか？

それが、
今回一番お伝えしたいことである、

「自己投資をする」

という考え方です。

成長のために、
惜しまずお金を使う

というものですね。

僕は、
何に自己投資したか？

というと、

もともと
見た目、ルックスを磨くことに関しては、
才能があったみたいで、

実は、その部分には、
あまり自己投資をしたことがないのですが、

ある分野に対しては、ものすごく力を入れて
自己投資していたことがありました。

それは、

“女性心理の理解”

です。

ここに繋がるものに対して、
お金をかけていた時期が、僕にはあります。

もっと具体的なことを言えば、
情報教材に、お金を払っていました。

ある日、僕は
どこかのサイトの広告として表示されていた、

“現役セクシー女優が語る、女心の全て”

といった
広告バナーを見つけました。

当時、散々女性にフラれまくっていた僕は、
その広告が無性に気になり、

その広告バナーをクリックしました。

すると、

「どうでもいいと思っていた男に惚れてしまった私・・・」

「私の方から、『付き合って欲しい』と告白してしまったのです・・・」

誰が見ても二度見するような美女が、
そんな文言を漏らしていることが、すごく印象
的で、

「なんやそれ！！」

と、僕は飛びつきました。

12,000 円ぐらいの教材で、
当時、学生だった自分にも変える金額だったので、

すぐに購入しました。

すると、その教材の中では、
いろいろな女性心理について、語られていました。

ただ、
女性が語る女性心理は、
あまり論理的に語られていなかったりするので、

男である僕には、
少し理解しづらい内容だったのを
覚えています。

残念ながら、
その教材からは、
人生を変えるほどの学びは得られなかったの
ですが、

しかし、その教材を購入したことで
自動登録されていたメルマガの中で、
こんな教材を紹介されます。

“理想の女性を手に入れるテンプレート”

...

「いかにも怪しい…（笑）」

といった感じですが、

しかしそれでも、

藁（わら）にも縋（すが）る思いで、

当時の僕は、その教材を購入しました。

すると、
意外にもその教材の中で語られていることが
分かりやすく、

自分の人生を変える
転機になったのを覚えています。

多くの美女を惚れさせてきた男性が、
実体験ベースで、

分かりやすく、
女性心理について語っている
その説明口調が、自分には合っていたみたいで、

そこから、

女性と出逢って、仲良くなり、
そして落とすまでの過程が

頭の中で
シミュレートされるようになり、

試行錯誤の末、
女性と上手に関係を持てるようになった、

というエピソードが、
僕にはあります。

もちろん、
教材で学んだからといって、

いきなり、
女性を口説けるようになったわけではありません。
ん。

教材の中で語られている女性心理と、
現実の女性との間には

明らかなギャップが存在しているので

それを

すり合わせる作業が必要でしたが、

それでも、

自己投資して、教材にお金を払い、

女性心理について学ぶ機会を自分に設けていなければ

おそらく、今の自分は、

存在していないと思います。

ここで手に入れた知識・スキルこそが、

美人ショップ店員と、仲良くなり、

連絡先まで交換できるようになった

土台になっているので、

自己投資して、本当に良かったなと
今でも思っています。

大切なお金と引き換えに、
自分が欲しかった知識・スキルを手に入れるこ
とができた、

というわけです。

これまで、

狙ったショップ店員と、
自然なアプローチをする方法を説明してきましたが、

近々、

『愛され男子の極意（仮称）』

という教材を
公開しようと思っています。

この教材では、
老若男女問わず、
いかなる人が相手であっても、

自分が愛されキャラになるための
考え方や、方向性について
語っています。

なぜ、老若男女問わず
愛されキャラになることに、価値があるのか？

このメルマガの中でも
紹介しましたね。

狙ったショップ店員以外の店員と

仲良くなっていると、

その子との親睦が深まる可能性も
高くなる、と。

女性と仲良くなれるのって、
スキルの高さだけでなく、
「運」も関係してくるものです。

しかし、
その「運」とは、人が運んでくるものだ
と僕は思っています。

なるべく、
多くの人から好かれるスキルを手に入れておけ
ば、

運を引き寄せることも、
できます。

そこに、大きな価値があると、
僕は思ってます。

このスキルは、
女性に対しても、使えるものではあるのは、
もちろんのことですが、

恋愛だけに限らず、

あなたの人生の質そのものも、
大きく向上させる可能性を秘めていると、僕は
思ってます。

人生とは、人間関係です。

人との関係が、
良好なものであるならば、

人生をバラ色に変えることができます。

この教材は、

小手先のテクニックといった話に集約
した教材ではないので、

ぜひ、公開日を
楽しみにしていただければな、と思います。

ではでは、今日はこれで。

ここまで読んでいただき、感謝します。

TAKUMI